



Автономная некоммерческая организация
«Женщины в современной индустрии»
Россия, 115184, Москва, пер. Старый Толмачевский, д. 5, этаж 6
www.wim-industries.ru

На четвертом «Евразийском Женском Форуме» аналитический центр НАФИ и ассоциация Women in Modern Industries объявили о стратегическом сотрудничестве.

20 сентября в торжественной обстановке Евразийского Женского Форума, крупнейшей международной площадки для диалога женщин-лидеров со всего мира и выработки совместных решений по актуальным вопросам, было подписано официальное соглашение о сотрудничестве между АНО «Женщины в современной индустрии» и аналитическим центром НАФИ.

Синергия опытных экспертов аналитической компании и ассоциации-лидера повестки устойчивого развития позволит проводить масштабные и высококачественные исследования, которые обеспечат отрасль данными и лучшими практиками для решения вопросов в области кадрового резерва, равных карьерных возможностей, инклюзивности и многообразия.

В рамках новых партнерских отношений НАФИ и WIM Industries договорились о развитии долгосрочного и эффективного сотрудничества, которое включает взаимную информационную и экспертную поддержку, обмен информацией в целях расширения партнерских сетей, а также продвижение флагманских проектов и укрепление коммуникации между представителями. Помимо этого, новое сотрудничество позволит проводить совместные аналитические и социологические исследования, а также разрабатывать совместные программы сопровождения крупных многосторонних мероприятий.

Объявление о стратегическом сотрудничестве – логическое продолжение тесного взаимодействия, которое сформировалось между ассоциацией и аналитическим центром за несколько лет пересекающихся проектов. Так, в 2023 году коллеги из «НАФИ» провели всероссийское исследование, целью которого являлось получение комплексного представления о мотивации к карьерному развитию россиян, а также выявление ключевых драйверов и барьеров. Документ был подготовлен при поддержке ассоциации, которая обеспечила банк ответов кворумом респондентов и ответов из добывающей отрасли. В этом году представители WIM Industries выступили в роли независимых экспертов исследования общественного мнения «Путь женщин в инженерной и производственной профессии», который Институт НАФИ провел совместно с компаниями «СИБУР» и «Норникель».

***Аналитический центр НАФИ** – исследовательская компания широкого профиля, один из лидеров российского рынка. НАФИ входит в топ-3 самых цитируемых российских аналитических агентств и имеет более 200 упоминаний в РИНЦ. Результаты его исследований – новые знания, точная и релевантная информация, на основе которой принимаются важные и обоснованные управленческие решения. Данные Аналитического центра НАФИ используются бизнесом, государственными ведомствами, российскими и иностранными компаниями, общественными организациями и СМИ.*

***АНО «Женщины в современной индустрии»** – некоммерческая организация, учредителями которой выступают НОРНИКЕЛЬ, АТЛАС МАЙНИНГ и СИБУР, была основана в 2020 году. Основными целями WIM является создание и развитие платформы для профессиональных коммуникаций, популяризация инженерных профессий, повышение уровня компетенций персонала в отрасли, программы развития женского лидерства в регионах, обеспечение международного сотрудничества, программы менторства и наставничества.*