



Автономная некоммерческая организация  
«Женщины в современной индустрии»

[www.wim-industries.ru](http://www.wim-industries.ru)

## Бюро стратегического маркетинга и брендинга «Динамика» и Women in Modern Industries договорились о партнерстве

Ассоциация WIM Industries и Бюро стратегического маркетинга и брендинга «Динамика» договорились об интеллектуальном сотрудничестве. Стороны будут оказывать друг другу консультационную и экспертную поддержку, развивать совместные проекты, проводить мероприятия онлайн и офлайн. Ассоциация высоко ценит проявленное доверие к своей деятельности и благодарит бюро «Динамика» за готовность начать плодотворное сотрудничество.

Первым мероприятием в рамках нового партнерства станет вебинар на тему «Борьба за таланты или как развивать HR-бренд компании?», спикером которого выступит Ольга Шестель, основатель бюро стратегического маркетинга и брендинга «Динамика».

Также стороны запланировали ряд специальных публикаций и встреч по темам устойчивого маркетинга, развитию HR-бренда, коммуникациям и трендам в современных индустриях.

Внутренние и внешние коммуникации, кадровые вопросы в традиционных отраслях – это комплексные, остро актуальные темы для предприятий реального сектора экономики. Ассоциация уверена, что внимание и вовлечение экспертов из разных областей бизнеса поможет по-другому взглянуть на ситуацию и найти новые возможности и инструменты для решения этих вопросов. Партнерство бюро «Динамика» и Women in Modern Industries нацелено на укрепление лидерства российских компаний.

---

*Бюро стратегического маркетинга и брендинга «Динамика» — международная команда экспертов, специализирующаяся на комплексном маркетинговом сопровождении производственных и промышленных компаний реального сектора экономики. Мы разрабатываем стратегии позиционирования, корпоративные и HR-бренды, создаем и реализуем коммуникационные стратегии, проводим маркетинговые исследования рынков, консультируем руководителей предприятий по вопросам эффективной маркетинговой деятельности. Мы поддерживаем принципы устойчивого маркетинга и помогаем формировать клиентоориентированное мышление на российских предприятиях для повышения их экономической эффективности.*

<https://dinamika.agency/>

[https://t.me/b2b\\_marketer](https://t.me/b2b_marketer)

*АНО «Женщины в современной индустрии» — некоммерческая организация, учредителями которой выступают НОРНИКЕЛЬ, АТЛАС МАЙНИНГ и СИБУР, была основана в 2020 году. Основными целями WIM является создание и развитие платформы для профессиональных коммуникаций,*

*популяризация инженерных профессий, повышение уровня компетенций персонала в отрасли, программы развития женского лидерства в регионах, обеспечение международного сотрудничества, программы менторства и наставничества.*